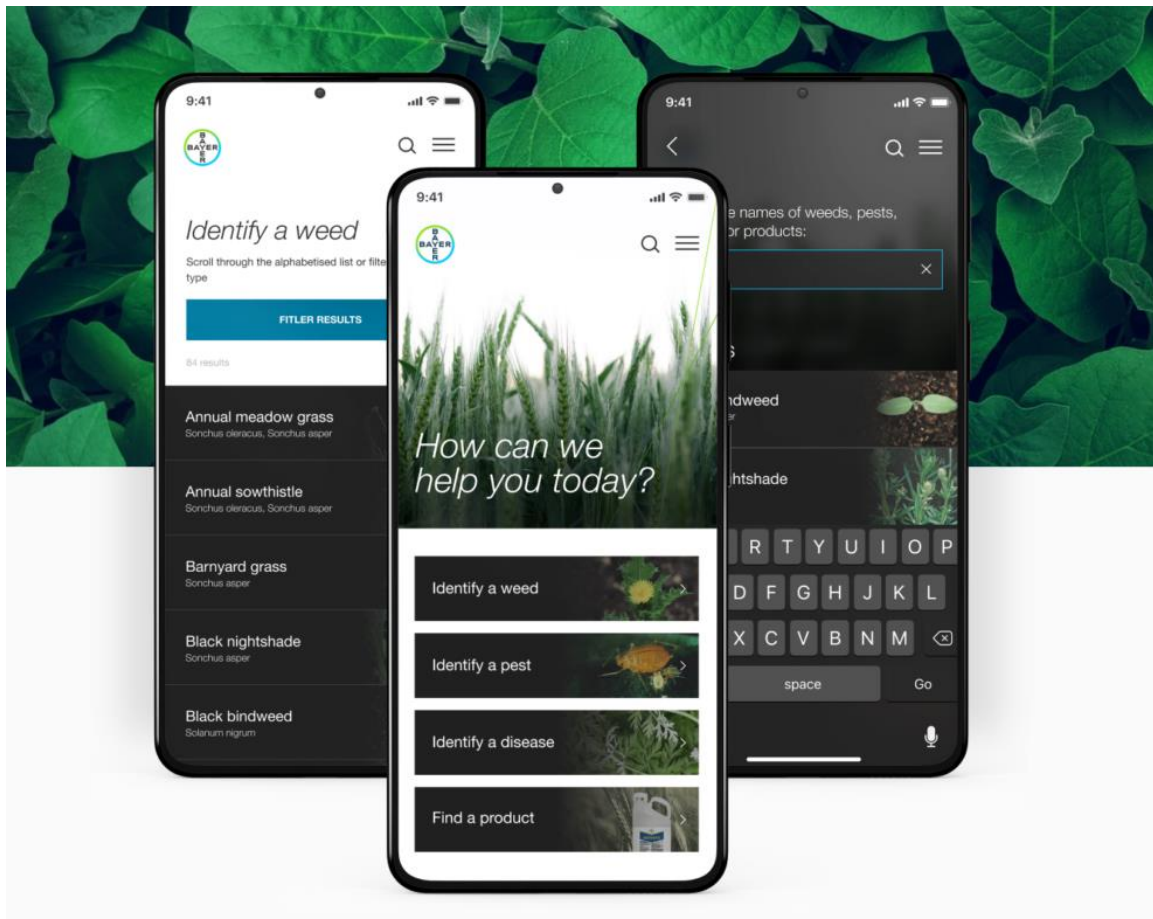


Bayer lanza la aplicación de tecnología agrícola FieldMate para una toma de decisiones más rápida...

Oct. 25, 2021



BAYER Crop Science - Innovadores líderes mundiales en protección de cultivos- está proporcionando al sector agrícola un mayor acceso a datos, información y contenido valiosos con el lanzamiento de su nueva aplicación FieldMate.

Al trasladar su popular aplicación de primera generación a una nueva plataforma, los beneficios para los usuarios son inmediatos y permitirán la innovación futura para el apoyo de la protección de cultivos con tecnología.

Un recurso vital para que los productores diagnostiquen problemas en el campo, desde la identificación de plagas y malezas potencialmente dañinas hasta cultivos enfermos, FieldMate es la última herramienta digital en el enfoque de agricultura inteligente de Bayer. La nueva aplicación ya contiene los datos equivalentes a tres grandes directorios y libros de referencia, que ayudan a los agricultores, agrónomos y estudiantes a realizar un diagnóstico más rápido.

Creada en asociación con el socio digital a largo plazo Code Computerlove, Bayer ha puesto la información del usuario y los comentarios de los agricultores en el centro del desarrollo de su aplicación, con análisis mejorados ahora accesibles para impulsar nuevas mejoras.

Richard Murdoch, consultor digital líder de Code Computerlove, dijo:

“Al igual que con muchos otros sectores, la información en tiempo real es vital en el sector agrícola y la tecnología juega un papel fundamental para garantizar que los usuarios finales tengan acceso a las bases de conocimientos y recursos más actualizados.

“FieldMate se ha desarrollado para garantizar que los equipos de Bayer puedan administrar las actualizaciones de contenido de manera más eficiente, con alertas relevantes ahora también disponibles a través de la aplicación.

“Además de crear una solución más escalable y rica en funciones, hemos mejorado la experiencia general del usuario y la interfaz de diseño en

función de nuestro enfoque de creación conjunta que involucra a la comunidad agrícola.

“Se han agregado nuevas funciones a la aplicación, pero esto es solo el comienzo. Al utilizar una plataforma basada en análisis, podremos ver exactamente qué funciones están agregando el mayor valor y basar el desarrollo futuro y la innovación de productos en la información del usuario ”.

Rachael Roberts, directora de marketing y comunicaciones de Bayer Crop Science, dijo: “Nuestra inversión en tecnología agrícola va de la mano de nuestro compromiso continuo con el desarrollo de productos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

“Las soluciones digitales son esenciales para proporcionar un acceso rápido y fácil a información vital y para aumentar nuestra propia eficiencia y efectividad internas. La nueva aplicación nos permitirá actualizar el contenido rápidamente y garantizar que esté en línea con las regulaciones y la legislación que cambian rápidamente en nuestra industria.

"Al involucrar a nuestra audiencia en todo el proceso de desarrollo, esperamos haber creado una solución que continuará respaldando sus necesidades y que mantendrá nuestras soluciones tecnológicas a la vanguardia".